

INGENIERÍA COMERCIAL Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

Perfil Profesional

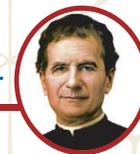
El licenciado en Ingeniería Comercial y Desarrollo de Negocios, tiene los conocimientos, habilidades, destrezas técnicas y humanísticas para:

- Conducir al desarrollo de competencias de gestión en negocios, producción y gestión económica.
- Resolver problemas y necesidades de tipo social, cultural y político, gestionando los valores y principios que definen su condición humana cristiana.
- Generar conocimientos para sustentar futuros desarrollos de productos y servicios a través de la investigación científica.
- Promover emprendimientos de marketing estratégico y operativo de acuerdo a las necesidades de las empresas.
- Generar nuevos emprendimientos en base a la implementación de Planes de Negocios, basados en oportunidades de mercado e innovación; entre muchas otras cualidades interdisciplinarias.

Campos de Acción Profesional

El Licenciado en Ingeniería Comercial y Desarrollo de Negocios se desempeña en:

- Gestión estratégica: planifica el accionar de las empresas, desarrollando estrategias corporativas de negocios y funcionales.
- Gestión operacional: se apoya en disciplinas propias de la ingeniería comercial que permitan el funcionamiento eficiente de la empresa.
- Ingeniería de negocios: se encarga del uso y diseño a priori de las tecnologías relacionadas con las organizaciones.
- Ingeniería de proyectos: planifica las actividades y tareas de los proyectos, realiza la evaluación de proyectos y los estudios de pre factibilidad.



NUESTRO PENSUM

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

Nivel:
Licenciatura

Duración:
4 Años

PRIMER SEMESTRE

ECO - 111 Economía I
ADM - 122 Fundamentos de los Negocios
FIN - 133 Contabilidad I
MAT - 144 Cálculo I
CID - 165 Lectura y Escritura Académica
FHC - 176 Revelación y Fe

SEGUNDO SEMESTRE

ECO - 211 Economía II
ADM - 222 Emprendimiento
FIN - 233 Contabilidad II
MAT - 244 Cálculo II
CID - 265 Inglés I
FHC - 276 Moral Cristiana, Iglesia y Sociedad

TERCER SEMESTRE

ADM - 321 Creación y Organización de Empresas
FIN - 332 Finanzas I
COM - 353 Ventas-Técnicas de Negociación
CID - 364 Inglés II
FHC - 375 Biblia y Vida Cristiana

CUARTO SEMESTRE

ADM - 421 Administración de Personal
ADM - 422 Comportamiento Organizacional
FIN - 433 Finanzas II
COM - 454 Marketing
CID - 465 Inglés III
FHC - 476 Sacramentos y Espiritualidad

QUINTO SEMESTRE

ADM - 521 Logística Compras y Manejo de Inventarios
ADM - 522 Sistema de Gestión ISO 9001
FIN - 533 Investigación Operativa
MAT - 544 Estadística Económica
COM - 555 Gestión de Procesos Productivos y Comerciales
CID - 566 Inglés IV

SEXTO SEMESTRE

ECO - 611 Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
ADM - 622 Informática en los Negocios
ADM - 623 Gestión del Talento Humano
COM - 654 Diseño e Implementación de Modelos de Negocios
COM - 655 Preparación, Ejecución y Evaluación de Proyectos
CID - 666 Inglés V

SÉPTIMO SEMESTRE

ADM - 721 Contexto de la Organización y Derecho Empresarial
ADM - 722 Gestión del Riesgo y la Toma de Decisiones
FIN - 733 Ingeniería de Costos
COM - 754 Comercio Exterior
COM - 755 Optativa I
INV - 786 Trabajo de Grado I

OCTAVO SEMESTRE

ADM - 821 Liderazgo y Oratoria
ADM - 822 Dirección Estratégica y Competitividad
FIN - 833 Sistema Económico, Financiero y Tributario
COM - 854 Optativa II
INV - 885 Trabajo de Grado II

Modalidades de Graduación

opción
A

Excelencia
Académica

opción
B

Tesis

opción
C

Proyecto de
Grado

opción
D

Trabajo
Dirigido

opción
E

Examen de
Grado

* Conforme a la implementación gradual de las modalidades.

Campus Universitario La Paz

Zona de Achachicala, Av. Chacaltaya N° 1258,
plazuela Don Bosco - Tel.: 2305210 · 2305252

Consultas por WhatsApp:

67006930 67006932
67006933 72060082

www.usalesiana.edu.bo/la_paz/ informaciones@usalesiana.edu.bo

[f](#) UniversidadSalesianadeBolivia [@](#) usalesiana

[U](#) Universidad Salesiana de Bolivia [in](#) Universidad Salesiana de Bolivia